

Einfache, aber wirkungsvolle Kommunikationsformate im Wandel

Kurz-Doku

*28. April, 2021 | 11:45-12:30 Uhr
Sonja Hanau*



Hi, ich bin Sonja Hanau.

Einfach gute Meetings als zentraler Ort von Kulturwandel.



Was muss passieren, damit du sagst, das war ein guter Workshop?

neue Inspirationen

Inspirationen

Impulse, die ich ggf. in die Praxis übertragen kann

Ich bin Klüger als zuvor ;)

Lernerfahrung

Konkrete Ideen /Ansätze

Praxisbeispiele

Neue Impulse bekommen

irgendwas neues kennen lernen

einen Tipp, den ich morgen umsetzen kann

Neues Format kennengelernt

Ich habe ein neues Kommunikationsformat kennengelernt

neuenIdeen

zeitsparende Formate kennenlernen

Neue Perspektive

Neue Impulse mitnehmen

Impulse für neue Wege der Kommunikation

Irgendwas mit Gefühl :-)

1) weniger Müde als davor ;) 2) ein zwei neue Kommunikationsmethoden die ich ggf. Gleich ab Donnerstag in die Praxis nehmen kann

Das kann ich vorher noch nicht sagen

[CHAT]



Wenn du auf nur eine einzige Frage eine Antwort bekommen könntest, welche würdest du stellen?

Gemeinsame und verständliche Reise und eine gute Geschichte zum weitererzählen

Kritischer Erfolgsfaktor für Kommunikation im Change

Wie sieht die Kommunikation der Zukunft aus?

Wirkungsvoll, wie stell ich es sicher?

Wie aktiviere ich eine Gruppe die "im Stress" ist?

Wie spreche ich am besten Herz und Kopf der Menschen an?

Wie können wir zeitsparend, aber trotzdem genauso effektiv kommunizieren?

Wie können wir mit einfachen Mitteln die Meetings besser gestalten

Wie gestaltet man gute Kommunikation im Team?

Wie verbessere ich die Kommunikation bei remote

Wie erzeuge ich bei Vorträgen wertvolles Feedback für den Vortrag / das Produkt/ eine Idee

Hast du schon mal Teilnehmer aus einem Vortrag/Workshop entfernt?

Wie sieht deine Vorbereitung aus? Facilitation plan, ...

Wieviel Vorbereitungszeit planst du ein?

Wenn einige mehr und andere weniger von etwas wollen, hat man die goldene Mitte vielleicht ganz gut getroffen ;)

[CHAT]



ZIEL DES IMPULSWORKSHOPS

- > *Inspiration***
- > *Erleben***
- > *Austausch***
- > *Information***



Möglichkeiten der Online-Welt in Transformationsprozessen nutzen!

zugänglich | günstig | skaliert



1

Was soll nach diesem Meeting anders sein?

*Beispiele: Wir haben ein gleiches Verständnis vom Ziel
Jeder weiß, was er zu tun hat
Wir wissen, wie wir das Problem angehen*

2

Was soll als greifbares Ergebnis rauskommen?

*Beispiele: Wir haben eine Skizze vom Zielzustand
Alle relevanten Aufgaben sind im Kanban Board erfasst
Auf dem Whiteboard sind Ideen für die nächsten Schritte entwickelt*


3

Wie kommen wir zu diesem Ergebnis?

*Beispiele: Wir laden die richtige Leute ein und fragen sie nach ihrer Vorstellung.
Wir stellen einen Entwurf vor und lassen in Zweiergruppen Feedback entstehen.
Wir sammeln Ideen auf dem Whiteboard, clustern sie,...*

© meetingschmiede 2020

Es gibt unzählige Möglichkeiten, zum Ziel zu kommen. Egal welche du nimmst, setze sie um!

meetingschmiede.de
einfachgute meetings 

→ Herunterladen auf meetingschmiede.de



Was bedeutet Großgruppe?

für mich: >50 – 1000 Teilnehmende



Gute Gründe, eine remote Großveranstaltung zu machen. Und zu denen ich Veranstaltungen gemacht habe

(1) Aktive Kulturweiterentwicklung

(2) Von Erfahrung anderer lernen

(3) Einblicke in Tools, Prozesse und Verfahren

(4) Antworten auf Fragen, die Menschen bewegen

(5) Strategische Eckpfeiler

(6) Skillaufbau



Erfolgsfaktoren

freiwillig | kurzweilig | interaktiv | lernen von andern | Augenhöhe | Impuls (int/ext)



3 Tipps zum Starten

@Nadja Petranovskaja: Danke für die Frage!

***Eigene Veranstaltung/ Bühne
Technik beherrschen***

Einfach machen und vorleben → 50 Fehler!

... und das Wichtigste:



FEEDBACK einholen.

***Was hat den Teilnehmenden gefallen? Was
wünschen sie sich fürs nächste Mal?
So schafft ihr es, Schritt für Schritt bessere
Veranstaltungen zu machen***



Meine wichtigste Erkenntnis in diesem Vortrag war...

Gute Erkenntnis mit den Breakout Rooms, dass 30% Schwund normal sind.
Zoom abfilmen, so einfach gehen Interviews ;-)
Breakoutrooms effektiver nutzen
Moodmeter nutezn
mut zu mehr Interaktion in digitalen Meetings über break-out sessions
Kleinere Einheiten helfen bei der Alltagsintegration
Einfach mal Vorstand anrufen und abfilmen
Verstärkt Breakouts nutzen
bei Meetings mehr auf den Transfer in den Alltag achten (also eben auch beim Format überlegen im Vorhinein)
Klares Ziel haben
Ideen von anderen einholen hilft
Breakoutsessionverweigerer - es gibt sie!
Bestätigung, dass unsere KommFormate nicht zielführende sind - mehr Austausch fördern
einfach authentisch
Jetzt weiß ich warum ich Sachen mache
Feedback regelmäßiger abfragen



Gut gefallen hat mir...

Praxis

Alltagsrelevanz

....der Vortragsstil

Wir brauchen mehr interaktive Sessions auf diesen Konferenzen.

Der Wechsel zwischen Praxis und Metaebene

der Break out Room

an uns selbst sehen was das bringt :)

Diskussion am Anfang

Praxisbezug

Deine Energie und Vortragsart

Nicht geskriptet und doch strukturiert

Fokussierter, straffer Vortragsstil

Tolle Interaktion

Bilder und Beispiele

Impulse aus der praxis

Deine Haltung, dass jeder Workshop verbessert werden kann.

Die kleinen, einfachen Tipps und Einblicke (z.B. 30% Breakoutschwund)

Gibt es ein Buch von Dir?



Fürs nächste Mal würde ich mir ... wünschen.

Mehr Zeit, auch auf die anderen Punkte einzugehen

Mehr Breakoutsessions

einfach mehr Zeit

Einen 100 min workshop :)

nicht nur Format 1, sondern auch die anderen Formate detaillierter behandeln

weniger gehetzt sein zwischen mitschreiben und mitmachen

mehr zeit II

Mehr Zeit

Zeit und dadurch vertiefend

Zeit für Diskussion der Themen aus Breakoutsessions





www.meetingschmiede.de



Kurz, aber wirkungsvoll.



***Einfach machen.
Impulse holen.
Machen.
Lernen.
Wachsen.
Weiter machen.***



***Weniger und dafür einfach
gute Meetings machen 😊***

Inspire

***Inspirations-Mails auf
meetingschmiede.de
abonnieren***

Connect

[LinkedIn](#)

Share

***Teile Wissen und Artikel
mit deinen Kollegen.
Mach das Thema präsent.***

